

Tráfico aéreo en América Latina y el Caribe creció 3,8% interanual en 2025

En 2025, el tráfico aéreo total de pasajeros desde, hacia y dentro de América Latina y el Caribe alcanzó 477,3 millones de pasajeros, lo que representa un crecimiento interanual de 3,8% frente a 2024, equivalente a 17,5 millones de pasajeros adicionales. El 84% del crecimiento neto se concentró en el tráfico intrarregional (doméstico + internacional intrarregional).

La oferta total de vuelos aumentó 2% interanual, mientras que la capacidad total medida en asientos creció 3,1%. En promedio, se operaron 160 asientos por vuelo en 2025, frente a 158 en 2024¹.

Resumen de indicadores

- La capacidad medida en asientos-kilómetro disponibles (ASK) creció 4,6% interanual
- La demanda, en pasajeros-kilómetro transportados (RPK), aumentó 4,5% interanual
- El factor de ocupación promedio fue de 83,7%
- En diciembre, el tráfico aéreo en LAC alcanzó 44,3 millones de pasajeros, con un crecimiento interanual de 5,4%, el segundo mayor crecimiento mensual del año, solo por detrás de abril (+6,4%)

Brasil, Argentina y Panamá lideraron el crecimiento de 2025 en LAC

Brasil se consolidó como el mayor mercado aéreo de la región y el principal contribuyente al crecimiento neto de pasajeros en 2025. El país registró 129,6 millones de pasajeros, un aumento interanual de 9,4%, equivalente a 11,2 millones de pasajeros adicionales. Durante el año, Brasil alcanzó varios hitos: por primera vez superó los 100 millones de pasajeros domésticos, mientras que el tráfico internacional también registró su mejor desempeño histórico, con 28,4 millones de pasajeros. El mercado doméstico creció 8,4% interanual, mientras que el internacional aumentó 13,4% interanual. El dinamismo del segmento internacional estuvo respaldado por el fuerte aumento del turismo receptivo. Las llegadas de turistas internacionales por vía aérea crecieron 33,2% interanual², con un incremento de 77% en los visitantes provenientes de Argentina. En línea con ello, el tráfico aéreo entre Brasil y Argentina aumentó 29,7% interanual y explicó aproximadamente un tercio del crecimiento del tráfico internacional brasileño en 2025.

Argentina registró el mayor crecimiento porcentual de la región en 2025. El tráfico total alcanzó 33,3 millones de pasajeros, con un crecimiento interanual de 13,2%, equivalente a 3,9 millones de pasajeros adicionales. El tráfico doméstico totalizó 17,4 millones de pasajeros (+9,1%), mientras que el internacional alcanzó 15,9 millones (+18,2%). El aumento de la oferta internacional de vuelos coincidió con el crecimiento del tráfico internacional, especialmente en rutas hacia Brasil (+38% interanual), República Dominicana (+93% interanual) y Colombia (+28% interanual), en un contexto de mayor apertura del mercado.

Panamá registró un crecimiento interanual de 9% en 2025, alcanzando casi 21 millones de pasajeros, lo que equivale a 1,7 millones adicionales frente a 2024. Este resultado corresponde al tráfico total del país, que incluye tanto pasajeros con origen o destino en Panamá como tráfico de conexión. En ese contexto, el tráfico origen–destino entre Panamá y Estados Unidos totalizó 4,63 millones de pasajeros en 2025 (+8,1% interanual), un desempeño relevante considerando que el tráfico total entre América Latina y Estados Unidos se contrajo 0,3% interanual durante el año³.

México crece de forma moderada, Colombia y Chile se debilitan en doméstico, mientras Perú muestra mayor crecimiento

México registró 122,4 millones de pasajeros en 2025 y fue el segundo mercado más grande de LAC, después de Brasil. El tráfico total creció 2,4% interanual, equivalente a 2,9 millones de pasajeros adicionales. El crecimiento del mercado doméstico (+3,3%) superó al del mercado internacional (+1,5%). El aumento del tráfico doméstico se concentró en los mercados con origen o destino Monterrey y Guadalajara, que totalizaron 13 millones (+15% interanual) y 12,7 millones (+6,6% interanual) de pasajeros respectivamente en 2025. El tráfico internacional creció 1,5% interanual. El mercado entre México y Canadá alcanzó 6,2 millones de pasajeros (+16,4% interanual), mientras que el tráfico entre México y Estados Unidos cayó 0,2% interanual, totalizando 40 millones de pasajeros.

Colombia fue el tercer mercado más grande de la región en 2025, con 57,5 millones de pasajeros y un crecimiento interanual de 1,7% (+945 mil pasajeros). El tráfico doméstico cayó 1,2%, asociado a una reducción de 3,8% en los pasajeros con origen o destino en Bogotá, que concentran cerca del 70% del tráfico doméstico del país. El tráfico internacional creció 5,7%, alcanzando 24,7 millones de pasajeros. El crecimiento en el segmento internacional se concentró en rutas hacia países vecinos, en particular Perú (+18% interanual), Ecuador (+16% interanual) y Brasil (+23% interanual).

Chile transportó 28,4 millones de pasajeros en 2025, un crecimiento interanual de 0,8%. El tráfico doméstico cayó 1,5%, mientras que el internacional aumentó 3,9%. El crecimiento internacional se concentró en rutas con países del Cono Sur, en particular Brasil (+6% interanual) y Argentina (+5,6% interanual). En el mercado doméstico, las rutas vinculadas a la actividad minera, Santiago–Calama (+10% interanual) y Santiago–Antofagasta (+5,9% interanual) moderaron la caída agregada del tráfico interno.

Perú registró un crecimiento más alto en 2025, con 28,5 millones de pasajeros y un aumento interanual de 5,9%. El tráfico doméstico creció 4,7%, mientras que el internacional aumentó 7,6%. Este crecimiento se dio en un contexto de ampliación de la infraestructura aeroportuaria del país, incluyendo la entrada en operación del nuevo aeropuerto internacional de Lima

República Dominicana lidera crecimiento en el Caribe y Centroamérica

En el Caribe, **República Dominicana** registró el mayor crecimiento de pasajeros en 2025, con 19,6 millones de pasajeros transportados, un aumento interanual de 3,1%. El incremento estuvo asociado a una mayor oferta de vuelos operados en rutas hacia y desde Estados Unidos (+5,1% interanual), Perú (+40% interanual), México (+24% interanual) y Argentina (+93% interanual). En contraste, **Jamaica** presentó una caída interanual de 7,7% en el tráfico aéreo. La disminución estuvo explicada principalmente por la contracción de casi 8% en el mercado Jamaica–Estados Unidos, que concentra cerca del 70% del tráfico internacional del país. El

último trimestre del año fue particularmente débil, afectado por el impacto del huracán Melissa a finales de octubre, que provocó cierres temporales de aeropuertos y disrupciones operativas. En ese trimestre, el tráfico entre Jamaica y Estados Unidos cayó 36,2% interanual, mientras que en los primeros nueve meses del año había mostrado un crecimiento de 1%⁴.

En Centroamérica, los tres principales mercados después de Panamá mostraron resultados mixtos. **Costa Rica** transportó 6,4 millones de pasajeros, un crecimiento interanual de 3,2%. **Guatemala** alcanzó 5,1 millones de pasajeros (+3,8%), mientras que **El Salvador** registró 5,2 millones de pasajeros, con una caída interanual de 1,7%

“En 2025, el tráfico aéreo total en América Latina y el Caribe alcanzó 477,3 millones de pasajeros, un crecimiento interanual de 3,8% que confirma un año estable y positivo para la región. El 84% de la expansión provino de operaciones dentro de LAC, con Argentina como el mercado de mayor crecimiento porcentual, seguido de Brasil, que registró un récord histórico al superar los 100 millones de pasajeros domésticos, y Panamá. Los datos reflejan un dinamismo sostenido que podría acelerarse si avanzan marcos regulatorios más eficientes y condiciones que faciliten la competitividad en nuestros mercados” señaló Peter Cerdá, CEO de ALTA.

	diciembre			ACUMULADO		
	2025	2024	Crecimiento	2025	2024	Crecimiento
Pasajeros	44,290,314	42,005,769	5.4%	477,316,163	459,799,344	3.8%
Doméstico	24,020,752	22,449,301	7.0%	264,554,616	254,651,854	3.9%
Internacional Intrarregional	4,951,792	4,623,522	7.1%	56,222,361	51,454,657	9.3%
Internacional Extrarregional	15,317,769	14,932,946	2.6%	156,539,184	153,692,832	1.9%
RPK (millones)	96,943	91,833	5.6%	1,016,769	972,551	4.5%
Doméstico	23,120	21,487	7.6%	250,113	238,128	5.0%
Internacional Intrarregional	10,539	9,695	8.7%	117,546	106,290	10.6%
Internacional Extrarregional	63,284	60,650	4.3%	649,110	628,134	3.3%
ASK (millones)	116,349	109,735	6.0%	1,214,756	1,160,899	4.6%
Doméstico	27,108	25,335	7.0%	295,877	285,631	3.6%
Internacional Intrarregional	13,325	12,339	8.0%	149,226	134,203	11.2%
Internacional Extrarregional	75,915	72,061	5.3%	769,653	741,065	3.9%
Factor de Ocupación	83.3%	83.7%	-0,4pp	83.7%	83.8%	-0,1pp
Doméstico	85.3%	84.8%	0,5pp	84.5%	83.4%	+1,1pp
Internacional Intrarregional	79.1%	78.6%	0,5pp	78.8%	79.2%	-0,4pp
Internacional Extrarregional	83.4%	84.2%	-0,8pp	84.3%	84.8%	-0,5pp

Fuente: Análisis ALTA, elaborado con datos de Autoridades de Aviación Civil, y estimaciones ALTA basado en lo reportado por las aerolíneas miembro.

Glosario: **RPK** (Revenue Passenger Kilometers) cantidad de pasajeros pagos transportados multiplicado por la distancia recorrida | **ASK** (Available Seat Kilometers) cantidad de asientos disponibles para la venta multiplicado por la distancia recorrida | **Factor de Ocupación.** se obtiene dividiendo los RPK por los ASK.

Nota Metodológica

En este documento, la región de América Latina y el Caribe (LAC) se define como la suma de Sudamérica, Centroamérica, el Caribe y México. Esta definición se utiliza de forma consistente para todos los análisis de tráfico regional e internacional.

Se consideran vuelos **domésticos** aquellos realizados dentro de un mismo país. El tráfico internacional se clasifica en dos grandes segmentos:

- Tráfico internacional intrarregional:** vuelos entre países dentro de LAC (por ejemplo, Argentina–Brasil o México–Colombia).
- Tráfico internacional extrarregional:** vuelos entre LAC y otras regiones del mundo (como Norteamérica, Europa, Asia-Pacífico, Medio Oriente o África).

¹ Cálculos internos de ALTA basados en datos de Cirium SRS Schedules Analyzer (consulta: enero 2026)
² Embratur – Instituto Brasileño de Turismo. Paneles de datos – Llegadas internacionales. Plataforma con estadísticas de llegadas de turistas internacionales a Brasil, disponible para el sector turístico. Disponible en: <https://embratur.com.br/para-o-trader/inteligencia-de-dados/paineis-de-dados/chegadas-internacionais/> (consultado en enero de 2026).
³ U.S. Department of Commerce – International Trade Administration (ITA), National Travel and Tourism Office (NTTO). U.S. International Air Travel Statistics (I-92 Data). Base de datos estadística sobre tráfico aéreo internacional entre Estados Unidos y otros países, basada en registros APIS/I-92. Disponible en: <https://www.trade.gov/us-international-air-travel-statistics-i-92-data> (consultado en enero de 2026).
⁴ U.S. Department of Commerce – International Trade Administration (ITA), National Travel and Tourism Office (NTTO). U.S. International Air Travel Statistics (I-92 Data). Base de datos estadística sobre tráfico aéreo internacional entre Estados Unidos y otros países, basada en registros APIS/I-92. Disponible en: <https://www.trade.gov/us-international-air-travel-statistics-i-92-data> (consultado en enero de 2026).