

El Tráfico Aéreo en América Latina y el Caribe creció 6,6% en febrero

Resumen Ejecutivo

- El tráfico aéreo en la región alcanzó 39,4 millones de pasajeros en febrero de 2026.
 - Creció 6,6% frente a febrero de 2025. Esto equivale a 2,44 millones de pasajeros adicionales. Es el mejor resultado mensual desde octubre de 2024.
- El crecimiento se concentró dentro de la región.
 - Dos de cada tres pasajeros adicionales viajaron en rutas domésticas o entre países de América Latina y el Caribe. El tráfico doméstico creció 5,4% mientras que el tráfico internacional intrarregional aumentó 12,8%.
- Brasil y Colombia lideraron el crecimiento del mercado doméstico.
 - Brasil transportó 7,8 millones de pasajeros y acumula 18 meses consecutivos de expansión. Colombia movilizó 2,55 millones de pasajeros y sumó su segundo mes consecutivo de crecimiento tras la caída registrada en 2025.
- Algunos mercados domésticos continúan débiles.
 - Chile cayó 4,6% y acumula ocho meses consecutivos de contracción. Bolivia también cayó 14%, tras la caída observada en enero.
- El tráfico internacional creció con fuerza en varios mercados.
 - Argentina, Brasil, Panamá y Colombia registraron aumentos de doble dígito. Brasil alcanzó 2,7 millones de pasajeros internacionales y registró su mejor febrero. Colombia creció 12,6% y Panamá 15,5%.
- Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado internacional.
 - En febrero, 8,51 millones de pasajeros viajaron entre ese país y la región. El crecimiento fue de 1,6%, por encima del observado en enero.
- El tráfico extrarregional también mostró una mejora.
 - Alcanzó 13,59 millones de pasajeros y creció 6,3%. Es el mejor resultado desde junio de 2024.

	febrero			ACUMULADO		
	2026	2025	Crecimiento	2026	2025	Crecimiento
Pasajeros	39,435,583	36,998,144	6.6%	84,538,050	79,467,725	6.4%
Doméstico	20,811,518	19,748,837	5.4%	45,044,774	42,284,961	6.5%
Internacional Intrarregional	5,030,465	4,461,349	12.8%	10,568,553	9,530,556	10.9%
Internacional Extrarregional	13,593,600	12,787,958	6.3%	28,924,724	27,652,208	4.6%
RPK (millones)	88,902	81,711	8.8%	189,169	175,982	7.5%
Doméstico	20,004	18,747	6.7%	43,501	40,706	6.9%
Internacional Intrarregional	10,926	9,442	15.7%	22,869	20,131	13.6%
Internacional Extrarregional	57,971	53,523	8.3%	122,798	115,145	6.6%
ASK (millones)	104,247	98,515	5.8%	222,803	210,665	5.8%
Doméstico	23,747	22,505	5.5%	51,082	48,513	5.3%
Internacional Intrarregional	13,135	11,915	10.2%	27,602	25,291	9.1%
Internacional Extrarregional	67,365	64,095	5.1%	144,119	136,860	5.3%
Factor de Ocupación	85.3%	82.9%	2,4pp	84.9%	83.5%	1,4pp
Doméstico	84.2%	83.3%	0,9pp	85.2%	83.9%	1,3pp
Internacional Intrarregional	83.2%	79.2%	4pp	82.9%	79.6%	3,3pp
Internacional Extrarregional	86.1%	83.5%	2,6pp	85.2%	84.1%	1,1pp

Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

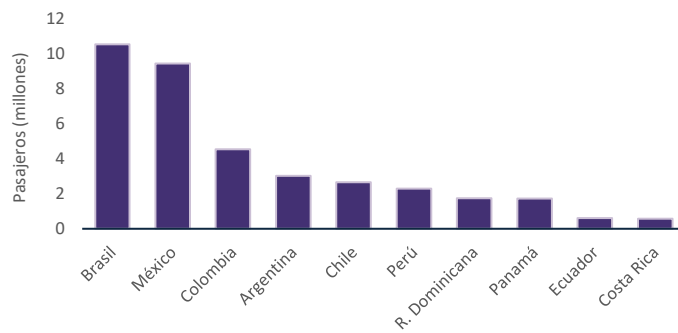
Panorama regional del tráfico aéreo

Durante febrero de 2026, viajaron 39,4 millones de pasajeros desde, hacia y dentro de América Latina y el Caribe, lo que representa un crecimiento interanual de 6,6% frente a febrero de 2025, equivalente a 2,44 millones de pasajeros adicionales. Este fue el mejor desempeño mensual desde octubre de 2024, cuando el tráfico creció 7,1% interanual. Brasil, México y Colombia se mantuvieron como los tres mayores mercados de la región, concentrando cerca del 63% del tráfico total (ver Gráfica 1).

El mercado doméstico representó 52,8% del tráfico total, con 20,81 millones de pasajeros, y registró un crecimiento interanual de 5,4%. Por su parte, el segmento que mostró el mayor crecimiento relativo fue el tráfico internacional intrarregional, que aumentó 12,8% interanual, alcanzando 5 millones de pasajeros. Dentro de este segmento, el par de países con mayor volumen de pasajeros fue Brasil–Argentina, con casi 620.000 pasajeros, y un crecimiento interanual de 28,3%.

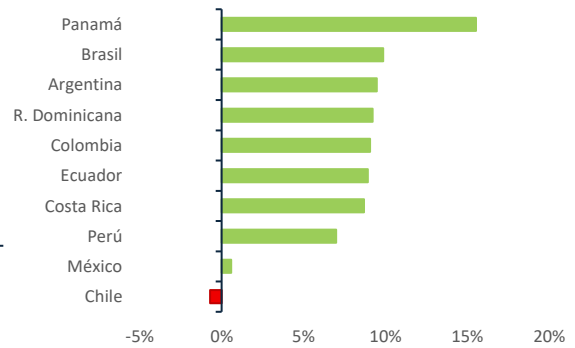
El tráfico internacional extrarregional presentó un crecimiento 6,3% interanual. Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado internacional para la región: en febrero, 8,51 millones de pasajeros viajaron entre Estados Unidos y América Latina y el Caribe, lo que representa dos de cada tres pasajeros en rutas extrarregionales, con un crecimiento interanual de 1,6%, superior al crecimiento interanual registrado en enero del 0,3%. Dentro de este segmento, el par de países con mayor volumen de pasajeros fue México–Estados Unidos, con 3,15 millones de pasajeros, seguido de República Dominicana–Estados Unidos con 840.000 pasajeros en total.

Gráfica 1. Top 10 países por tráfico aéreo de pasajeros en América Latina y el Caribe – febrero 2026 (millones de pasajeros)



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Gráfica 2. Variación interanual del tráfico aéreo de pasajeros en los principales mercados – febrero 2026 (%)



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

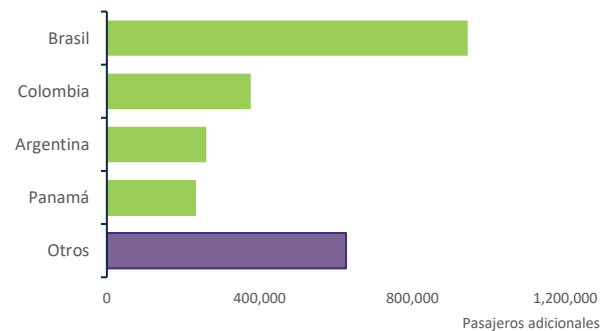
Mercados que explican el crecimiento regional

El crecimiento del tráfico aéreo en febrero de 2026 estuvo impulsado principalmente por Brasil, Colombia, Argentina y Panamá, que en conjunto explicaron el 74% del aumento neto de pasajeros en la región (ver gráfica 3).

Brasil fue el principal contribuyente al crecimiento regional, con 945.000 pasajeros adicionales en febrero, equivalente a un aumento de 9,9% interanual, y un total de 10,5 millones de pasajeros. El crecimiento se concentró en el mercado doméstico, que acumula 18 meses consecutivos de expansión.

En el segmento internacional, el tráfico creció 16% interanual, en línea con el aumento de las llegadas de turistas por vía aérea, que registraron un crecimiento de 15,5%. Se observó un mayor flujo de turistas desde Argentina, con un incremento de 19,8%, y desde Chile, con 14,9%, en un contexto asociado a la temporada de Carnaval.

Gráfica 3. Contribución al crecimiento neto del tráfico aéreo por país – febrero 2026 (pasajeros adicionales)



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Colombia registró 377 mil pasajeros adicionales en febrero, con un crecimiento de 9,1%. El resultado estuvo impulsado por el tráfico internacional, que aumentó 12,6% y se aceleró frente a enero, cuando creció 4,5%. El mercado Colombia–Estados Unidos registró un aumento de 9,4%, tras un 2025 con predominio de caídas, en el que enero y octubre fueron los únicos meses con crecimiento.

En el mercado doméstico, el tráfico creció 6,5%. El aumento se concentró en las rutas Bogotá–Medellín, Bogotá–Cali y Bogotá–Barranquilla, que explicaron el 60% del crecimiento neto. Bogotá–Medellín se mantuvo como la ruta doméstica de mayor volumen en la región (ver Gráfica 4).

Argentina fue el tercer país con mayor crecimiento neto de pasajeros en la región en febrero, con un aumento de 9,5%, equivalente a 261 mil pasajeros adicionales. El resultado estuvo impulsado por el tráfico internacional, que creció 18% y alcanzó su nivel más alto registrado para un mes de febrero. Dentro de este segmento, el mercado Argentina–Estados Unidos creció 15,7% y se mantuvo como el tercer mercado internacional más relevante del país.

Panamá registró el mayor crecimiento porcentual de la región en febrero, con un aumento de 15,5% interanual y un total de 1,7 millones de pasajeros. El tráfico con Estados Unidos, el principal mercado del país, creció 8,3% y aportó al aumento en pasajeros. Este resultado también se apoyó en una mayor oferta de vuelos hacia otros mercados, con aumentos en las operaciones hacia Argentina (+31%), México (+25%) y República Dominicana (+22%), que acompañaron el aumento del tráfico internacional.

Otros mercados de la región

Además de los principales contribuyentes al crecimiento regional, varios mercados mostraron desempeños positivos en febrero de 2026. **México**, el segundo mercado aéreo más grande de América Latina y el Caribe, registró 9,4 millones de pasajeros, con un crecimiento marginal de 0,6% interanual, mientras que **Perú** transportó 2,3 millones de pasajeros con un aumento de 7,0% interanual. En **Centroamérica** los mercados de **Costa Rica** y **Guatemala** registraron expansiones del 8,7% y 7,4% respectivamente, mientras que **El Salvador** tuvo un crecimiento interanual de doble dígito (+11,3%).

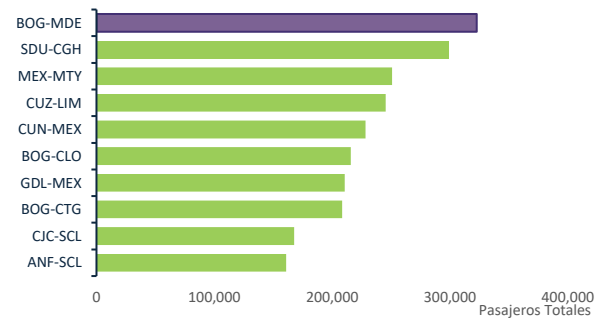
En el **Caribe**, **República Dominicana** alcanzó 1,73 millones de pasajeros, registrando un récord para un mes de febrero, con un crecimiento de 9,2% interanual. En contraste, algunos mercados mostraron contracciones relevantes. **Cuba** registró la mayor caída (-56,6%), profundizando la tendencia negativa observada en enero, mientras que **Jamaica** cayó 24,5% y mantuvo la tendencia negativa que trae desde finales de 2025.

Estructura del tráfico aéreo en la región

La estructura del tráfico aéreo en América Latina y el Caribe en febrero de 2026 estuvo compuesta por 52,8% de pasajeros en vuelos domésticos, mientras que el 47,2% restante correspondió a tráfico internacional. Dentro del segmento internacional, el tráfico intrarregional representó 12,8% del total de pasajeros, mientras que el tráfico extrarregional concentró 34,4% (ver Gráfica 5).

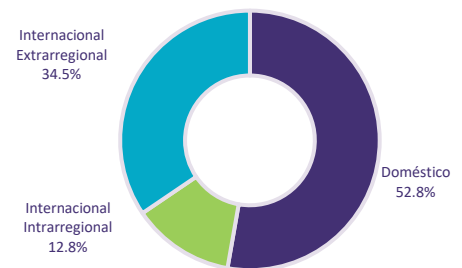
En términos de demanda, los RPK (pasajeros-kilometro) crecieron 8,8% interanual en febrero de 2026. El mayor crecimiento se observó en el tráfico intrarregional (+15,7%), seguido por el tráfico extrarregional (+8,3%) y el tráfico doméstico (+6,7%). La capacidad aérea medida en ASK (asientos-kilometro) aumentó 5,8% interanual, por debajo del crecimiento de la demanda. Como resultado, el factor de ocupación promedio de la región alcanzó 85,3% (+2,4 pp). El mayor incremento se registró en el segmento intrarregional (+4,0 pp), seguido por el tráfico extrarregional (+2,6 pp) y el doméstico (+0,9 pp).

Gráfica 4. Top 10 rutas domésticas por número de pasajeros en América Latina – febrero 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Gráfica 5. Distribución del tráfico aéreo por segmento – febrero 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

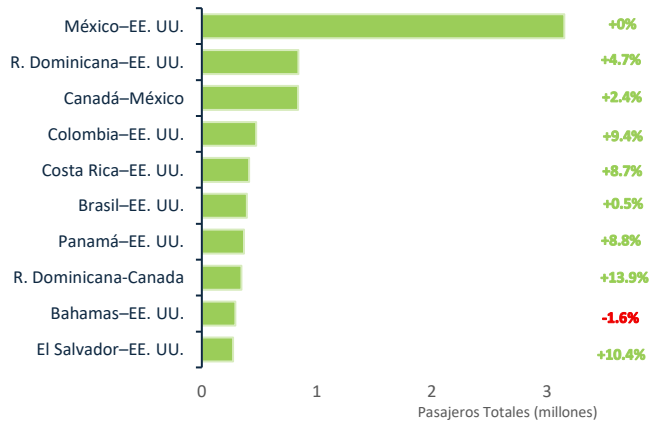
Principales mercados internacionales de pasajeros

Las Gráficas 7 y 8 muestran los diez pares de países con mayor volumen de pasajeros en los mercados extrarregionales e intrarregionales de América Latina y el Caribe en febrero de 2026, junto con su variación interanual.

En el tráfico extrarregional, Estados Unidos concentra los principales mercados internacionales de la región. Ocho de los diez pares de países con mayor volumen incluyen a ese país, y México Estados Unidos se mantiene como el principal, con una diferencia amplia frente al segundo mercado. Dentro de estos mercados, Colombia Estados Unidos creció 9,4% en febrero, resultado que contrasta con el comportamiento reciente, ya que el último aumento se había registrado en octubre de 2025. Fuera de Estados Unidos, México-Canadá y Brasil-Portugal completan el top 10 de los principales mercados extraregionales, con Brasil-Portugal registrando el mayor crecimiento interanual en febrero (29,3%).

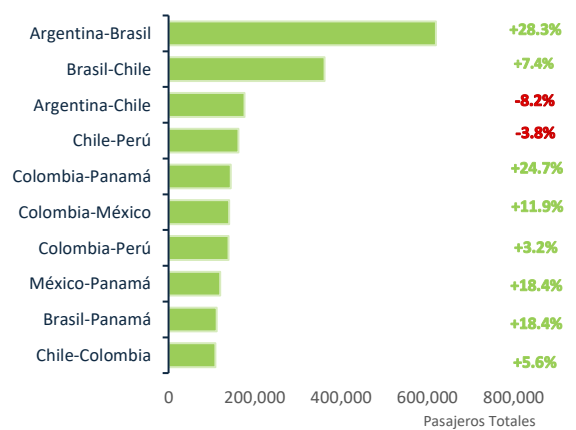
En el tráfico intrarregional, el par de países Argentina-Brasil fue el mayor mercado de la región en febrero y también el de mayor crecimiento interanual entre los diez principales (+28,3%). Le siguió Brasil-Chile, que mostró un aumento de 7,4% tras la caída registrada en enero (-1,8%), mientras que el mercado Argentina-Chile acumuló seis meses consecutivos de contracción. En total, cuatro de los diez principales mercados intrarregionales tuvieron como origen o destino a Colombia, y tres a Brasil.

Gráfica 6. Principales mercados extrarregionales de pasajeros (Top 10 pares de países) y variación interanual – febrero 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Gráfica 7. Principales mercados intrarregionales de pasajeros (Top 10 pares de países) y variación interanual – febrero 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Desarrollo de Rutas Nuevas

En febrero de 2026 comenzaron a operar 8 rutas nuevas desde, hacia y dentro de América Latina y el Caribe. De estas rutas, 5 conectan la región con Estados Unidos, 2 son rutas domésticas y una es una ruta internacional dentro de la región (ver gráfica 8).

Gráfica 8: Desarrollo de nuevas rutas desde, hacia y dentro de LAC – febrero 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de CIRIUM SRS Analyzer. Se consideran rutas nuevas aquellos pares de aeropuertos que no registraron operación regular en ningún mes de 2025 y que comenzaron a operar en febrero de 2026. Este criterio incluye rutas estacionales que se operan por primera vez y excluye rutas que simplemente retoman operaciones tras una pausa estacional.