



Estimados lectores,

Qué orgullo se siente ser latinoamericano. Y es que las dinámicas de nuestra región son excepcionales. Vemos una notable resiliencia, única en su tipo, que se traduce en bienestar para millones de personas.

Lo comento porque aviación es una industria que se ha reinventado y que se mantiene en constante movimiento para volverse más accesible y al servicio de más personas en más lugares. Hoy, les presento el Reporte del Tráfico de Pasajeros de América Latina y el Caribe de marzo de 2024 y un resumen del primer trimestre del año, en el que vemos un intenso dinamismo en la aviación regional.

Durante el mes volaron 41.1 millones de pasajeros en, desde y hacia la región, esta cifra revela el aumento del 8% en pasajeros transportados en comparación con marzo de 2023, equivalente a 3.05 millones de viajeros adicionales respecto al mismo período.

El desglose por mercados reitera la tendencia alentadora de marzo: el mercado doméstico experimentó un crecimiento del 2.4%, mientras que el mercado internacional se destacó con un impresionante aumento del 14%. Dentro de este último, Venezuela emergió como un claro líder, registrando un sorprendente aumento del 68%. A nivel doméstico, Colombia estableció un récord significativo, demostrando su capacidad para impulsar el crecimiento del sector.

Los datos demuestran que la demanda continúa en alza. Y nos dan una buena perspectiva de crecimiento, sobre todo si miramos el primer trimestre del año, cuando se movilizaron 120.8 millones de pasajeros, que representan un aumento del 9% respecto al primer trimestre 2023

Como sabemos, este crecimiento no está exento de desafíos. El aumento en el tráfico aéreo va de la mano con una mayor demanda de combustible, cuyo precio promedio alcanzó los USD 111.13 por barril en abril de 2024. Esto representa un incremento del 9% en comparación con el año anterior, ejerciendo presión adicional en un momento en que la industria ya enfrenta numerosos obstáculos.

Es crucial que los gobiernos de la región reconozcan la importancia estratégica de la aviación como un servicio esencial para la población y colaboren estrechamente con la industria para garantizar un crecimiento sustentable. Se necesita una mayor inversión en infraestructura y regulaciones eficientes que promueva la competitividad y la eficiencia operativa

Su compromiso con la conectividad aérea no solo impulsa el desarrollo económico y turístico, sino que también refleja el potencial sin explotar de la región en su conjunto. Se traduce en oportunidades en todos los sectores económicos y, con ello, crecimiento directo, indirecto, inducido y catalizado para toda la población.

Mirando hacia el futuro, es imperativo que la industria y los gobiernos trabajen de la mano para abordar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades que se presentan. Solo a través de una colaboración sólida y un compromiso con la excelencia operativa podremos asegurar un futuro próspero los países de Latinoamérica y el Caribe.

Gracias por su lectura,

**José Ricardo Botelho**  
Diretor Executivo e CEO da ALTA



## Tráfico de pasajeros en Latinoamérica y el Caribe registró un crecimiento del 8% respecto a marzo de 2023

41.1 millones de pasajeros fueron transportados por vía aérea en, desde y hacia Latinoamérica y el Caribe en el mes de marzo, lo que representa un aumento del 8% o 3.05 millones adicionales respecto al mismo período de 2023. Brasil, Colombia y Perú fueron claves en este crecimiento, aportando 1.5 millones de pasajeros adicionales. Colombia fue el principal impulsor, contribuyendo con el 26% del aumento total.

Del incremento total, 1.8 millones de pasajeros (59%) pertenecieron al segmento extrarregional, que totalizó 15.8 millones, creciendo 13% respecto al año anterior. Este aumento fue liderado por México-EE. UU. y República Dominicana-Canadá, con crecimientos del 13% y 38%, respectivamente. El segmento intrarregional mostró el mayor aumento, con casi 20% más pasajeros que en 2023, destacando el tráfico entre Brasil y Chile (+86%) y Argentina y Brasil (+31%).

El tráfico doméstico registró un alza del 2.4%, alcanzando los 20.7 millones de pasajeros, mientras que el mercado internacional creció un 14% con 20.4 millones de pasajeros.

En el primer trimestre del año, el tráfico acumulado aumentó 9% con 10 millones de pasajeros más que en el mismo período del año anterior. La demanda total, medida en pasajeros-kilómetro transportados (RPK), subió 11%, con el segmento intrarregional destacando con un incremento del 20.6%. La oferta, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASK), creció 8.1%, siendo el sector intrarregional el más destacado con un aumento del 16%. El factor de ocupación total alcanzó el 82.8%, un incremento de 1.3 puntos porcentuales en comparación con marzo de 2023. Los vuelos domésticos tuvieron un factor de ocupación del 82.3%, mientras que los vuelos intrarregionales y extrarregionales registraron 80.6% y 84.6%, respectivamente.

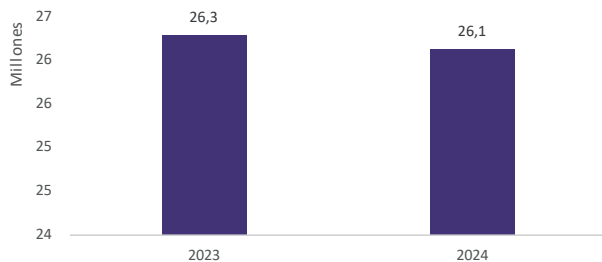


# Mercado de pasajeros en ALC - marzo 2024

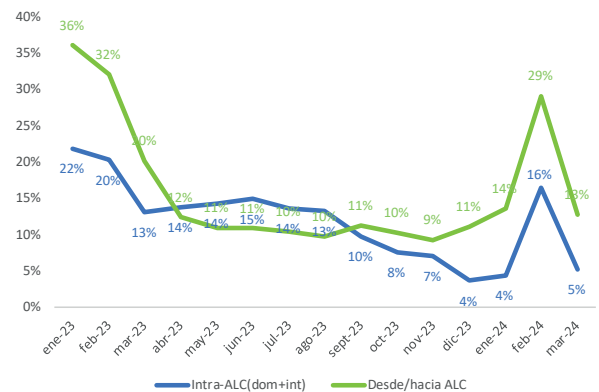
	MARZO		CRECIMIENTO	Acumulado (ENERO-MARZO)		CRECIMIENTO
	2024	2023	2024/2023	2024	2023	2024/2023
<b>Pasajeros</b>	<b>41.114.277</b>	<b>38.063.538</b>	<b>8.0%</b>	<b>120.798.765</b>	<b>110,791.371</b>	<b>9.0%</b>
Doméstico	20.695.542	20.205.693	2.4%	61.347.539	59.391.787	3.3%
Intra-LAC	4.656.569	3.887.412	19.8%	13.970.672	11.570.335	20.7%
Extra-LAC	15.762.167	13.970.433	12.8%	45.480.555	39.829.250	14.2%
<b>RPK(millones)</b>	<b>89.208</b>	<b>80.378</b>	<b>11.0%</b>	<b>263.852</b>	<b>235.826</b>	<b>11.9%</b>
Doméstico	19.031	18.807	1.2%	57.455	56.397	1.9%
Intra-LAC	9.164	7.598	20.6%	27.559	23.144	19.1%
Extra-LAC	61.012	53.973	13.0%	178.837	156.285	14.4%
<b>*ASK(millones)</b>	<b>106.574</b>	<b>98.630</b>	<b>8.1%</b>	<b>313.154</b>	<b>290.370</b>	<b>7.8%</b>
Doméstico	23.114	23.048	0.3%	69.175	70.408	-1.8%
Intra-LAC	11.376	9.842	15.6%	33.214	29.370	13.1%
Extra-LAC	72.084	65.740	9.6%	210.764	190.592	10.6%
<b>*Factor de Ocupación</b>	<b>82.8%</b>	<b>81.5%</b>	<b>1.3 pts</b>	<b>83.7%</b>	<b>80.5%</b>	<b>3.2 pts</b>
Doméstico	82.3%	81.6%	0.7 pts	83.1%	80.1%	3.0 pts
Intra-LAC	80.6%	77.2%	3.4 pts	83.0%	78.8%	4.2 pts
Extra-LAC	84.6%	82.1%	2.5 pts	84.9%	82.0%	2.9 pts

Fuente: Análisis ALTA, elaborado con datos de Amadeus \*Estimaciones ALTA basado en lo reportado por las aerolíneas miembro.

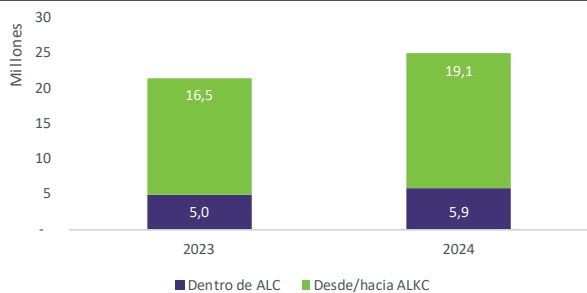
Capacidad de asientos domésticos en ALC (marzo)



Crecimiento de tráfico de pasajeros en ALC mes a mes (% cambio vs. el año anterior)



Capacidad de asientos Internacionales en ALC (marzo)



Fuente: Análisis ALTA, elaborado con datos de Amadeus



# Mercado doméstico

En marzo de 2024, Brasil registró un movimiento de 7.5 millones de pasajeros, lo que representa un aumento del 1% en comparación con el mismo período del año anterior. La ruta Brasilia (BSB) - Sao Paulo (CGH) experimentó un crecimiento del 13%, transportando a más de 198.300 pasajeros. La ruta más transitada Sao Paulo (CGH) - Rio de Janeiro (SDU) mostró una disminución del 5%.

En Colombia, el tráfico de pasajeros domésticos creció 9.3%, alcanzando un total de 2.6 millones de pasajeros. La ruta Bogotá (BOG) - Pereira (PEI) se destacó con un aumento del 58%, registrando 1.264 frecuencias en marzo. Durante este mes, el país experimentó un aumento significativo en la capacidad de asientos en el mercado doméstico, particularmente durante la semana del 18 al 23 de marzo, donde se desplegaron 926.009 asientos y se realizaron 5.744 vuelos domésticos, superando el récord de la semana 41 de 2022. El 25 de marzo se registró la mayor actividad con 142.994 asientos y 939 vuelos, los valores más altos del primer trimestre. Además, se observó un aumento del 11% en la cantidad de asientos ofrecidos por vuelo doméstico, subiendo a 161 sillas en 2024 desde 145 en 2023.

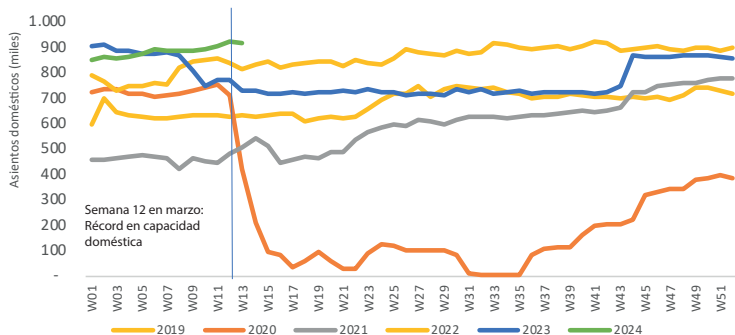
En México, el tráfico doméstico disminuyó 7%, totalizando 4.9 millones de pasajeros, lo que representa 351.900 pasajeros menos que en 2023. Este descenso se debió principalmente a la reducción de la capacidad operativa, causada por inspecciones de motores en algunos aviones y la disminución de operaciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). A pesar de estos desafíos, la ruta entre Santa Lucía (NLU) y Cancún registró un crecimiento del 56%.

Argentina mostró un crecimiento moderado del 1% en su mercado doméstico, transportando a 1.4 millones de viajeros, mientras que Chile exhibió un aumento del 6%, alcanzando 1.3 millones de pasajeros. En Chile, la ruta de Calama (CJC) a La Serena (LSC) aumentó 57% en vuelos.

Venezuela registro un incremento del 30% en su tráfico doméstico, transportando a 188.500 pasajeros, principalmente impulsado por el crecimiento en vuelos de la ruta Maturín (MUN) - Porlamar (PMV). Panamá registro un crecimiento del 52% en su tráfico doméstico, con 32.400 pasajeros, destacándose el incremento del 76% en vuelos en la ruta de Bocas del Toro (BOC) a Panamá (PTY).

Venezuela registro un incremento del 30% en su tráfico doméstico, transportando a 188.500 pasajeros, principalmente impulsado por el crecimiento en vuelos de la ruta Maturín (MUN) - Porlamar (PMV). Panamá registro un crecimiento del 52% en su tráfico doméstico, con 32.400 pasajeros, destacándose el incremento del 76% en vuelos en la ruta de Bocas del Toro (BOC) a Panamá (PTY).

Capacidad de asientos domésticos semanales en Colombia (2019-2024)



Sillas por vuelo en rutas domésticas de Colombia (marzo)





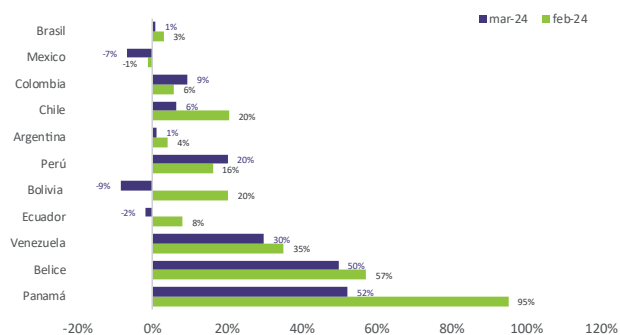
# 15 principales rutas domésticas en la región - marzo

De acuerdo con el número de pasajeros

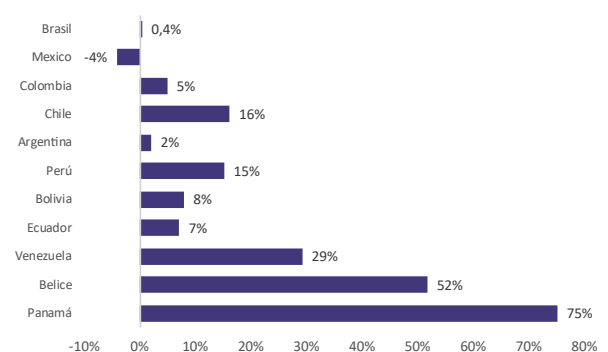
País	Pares de ciudades	Pasajeros marzo 2024	Crecimiento % (2024/2023)	Pasajeros adicionales
Brasil	RIO-SAO	529.864	-6%	36,351
Colombia	BOG-MDE	475.536	25%	93,808
México	CUN-MEX	407.103	-17%	85,329
Brasil	POA-SAO	341.904	-4%	13,587
Brasil	BSB-SAO	339.389	9%	29,409
Colombia	BOG-CTG	335.339	19%	54,128
Brasil	BHZ-SAO	326.143	-4%	15,341
México	MEX-MTY	314.664	-10%	36,499
Colombia	BOG-CLO	309.103	22%	55,593
Brasil	REC-SAO	297.209	2%	6,603
Brasil	CWB-SAO	271.033	6%	14,757
México	GDL-MEX	263.329	-16%	51,121
Brasil	SAO-SSA	259.739	6%	13,657
Perú	CUZ-LIM	254.380	60%	95,125
México	MEX-TIJ	215.015	4%	7,581

Fuente: Análisis ALTA, elaborado con datos de Amadeus

Pasajeros domésticos (en relación al mismo mes de 2023)  
Ordenado de mayor a menor de acuerdo al número de pasajeros



% Crecimiento de pasajeros domésticos (1Q24 VS 1Q23)



Fuente: Análisis ALTA, elaborado con datos autoridades de aviación de cada país y Amadeus



# Mercado internacional

En marzo de 2024, Colombia experimentó un importante crecimiento del 32.3% en el tráfico aéreo internacional, transportando un total de 1.8 millones de pasajeros. Este aumento se tradujo en 461.061 pasajeros adicionales. La ruta Bogotá (BOG) - Guayaquil (GYE) y los vuelos hacia Perú experimentaron aumentos del 44% y 38%, respectivamente.

Brasil vio un incremento significativo del 22%, registrando 2.01 millones de pasajeros transportados durante el mes de marzo. La ruta Sao Paulo (GRU) - Lima (LIM) destacó con un aumento del 52% en vuelos. El tráfico hacia Chile creció 81% y se convirtió en el par de países más importante en el segmento intrarregional después de Brasil-Argentina (+18%).

La República Dominicana incrementó su tráfico internacional 13%, alcanzando 1.8 millones de pasajeros. La ruta Punta Cana (PUJ) - Toronto (YYZ) creció 43%, con notables aumentos hacia Canadá (+43%) y Cuba (+46%).

México experimentó un aumento del 12% en los pasajeros internacionales, llegando a 5.6 millones. Este mes destacó la ruta Guadalajara (GDL) - Houston (IAH) y los vuelos hacia Cuba y la República Dominicana que tuvieron incrementos del 54%, 56% y 46%, respectivamente.

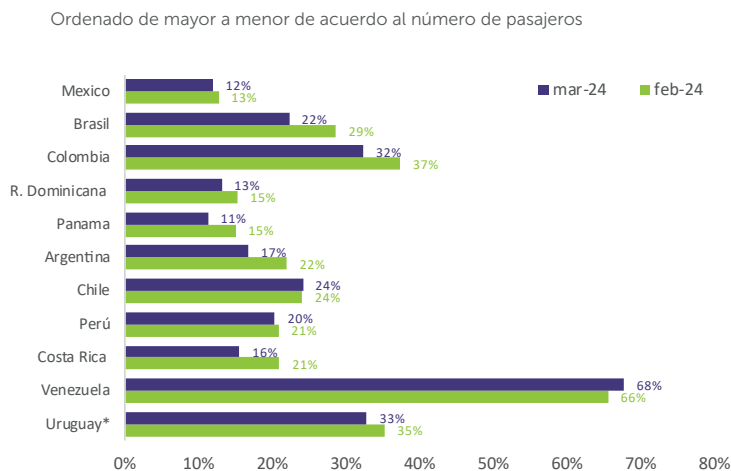
Argentina registró un aumento del 17% en el tráfico internacional con 1.1 millones de pasajeros. Las rutas hacia México y las conexiones entre Aeroparque (AEP) - Asunción (ASU) mostraron crecimientos del 39% y 41%, respectivamente.

Chile, con un crecimiento del 24%, alcanzó 978.4 mil pasajeros, destacando la ruta Santiago (SCL) - Montevideo (MDV) con 98% más y Santiago (SCL) - Florianópolis (FLN) con un impresionante aumento de 259% en el número de frecuencias internacionales.

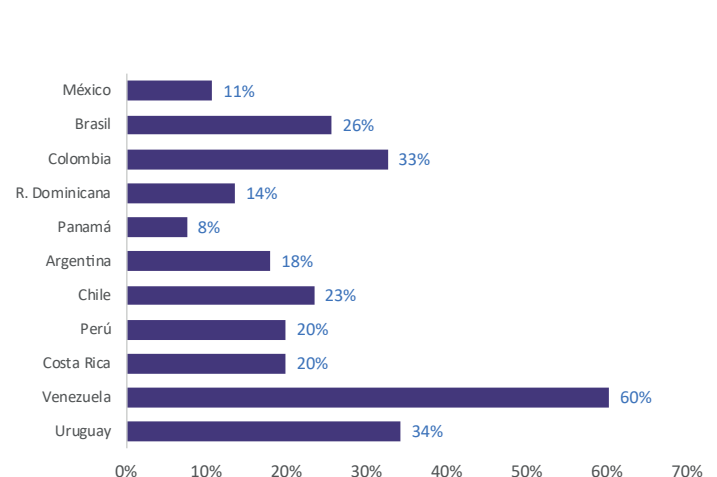
Venezuela lideró el crecimiento internacional con 68%, destacando el notable incremento del 89% en vuelos hacia Colombia.

En el acumulado del año, Venezuela sobresalió con un aumento del 60% en el tráfico y la ruta con mayor crecimiento acumulado en operaciones aéreas en la región fue San Bartolomé (SBH) - San Martín (SXM) con un 65% más.

Pasajeros internacionales (% cambio año con año)



% Crecimiento de pasajeros internacionales (1Q24 VS 1Q23)





# 15 principales mercados internacionales en la región - marzo

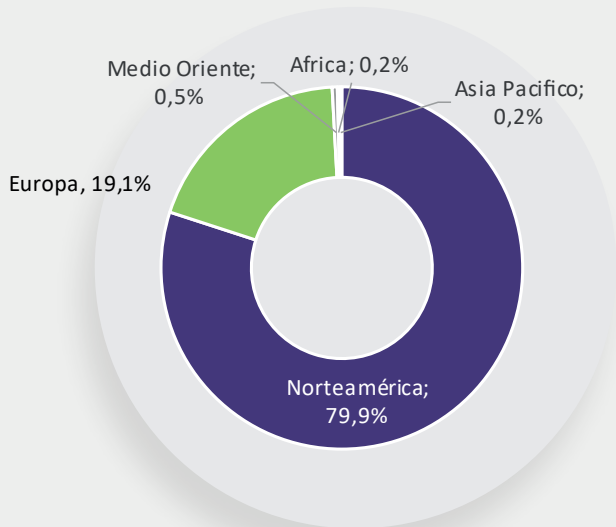
De acuerdo con el número de pasajeros

Principales mercados intrarregionales			
Mercado	Pasajeros marzo 2024	Crecimiento % (2024/2023)	Pasajeros adicionales
AR-BR	368.344	31.0%	87,229
CO-PA	276.757	17.5%	41,121
BR-CL	236.562	86.4%	109,649
AR-CL	195.636	29.0%	44,002
CO-MX	155.400	1.9%	2,912
CL-PE	139.997	25.1%	28,076
MX-PA	112.779	-3.0%	- 3,538
CO-PE	101.839	42.2%	30,230
EC-PA	98.714	18.2%	15,183
BR-PA	97.321	7.8%	7,074
CL-CO	94.518	20.4%	16,046
CO-EC	89.845	9.2%	7,535
CO-DO	87.307	29.0%	19,621
CR-PA	82.586	16.1%	11,432
AR-PE	80.488	29.0%	18,072

Principales mercados extrarregionales			
Mercado	Pasajeros marzo 2024	Crecimiento % (2024/2023)	Pasajeros adicionales
MX-US	3.858.034	12.7%	436,048
DO-US	868.627	4.5%	37,255
CA-MX	727.733	20.9%	126,031
CO-US	454.452	16.6%	64,625
JM-US	429.905	-0.6%	- 2,722
CR-US	426.460	22.4%	78,182
BS-US	369.416	16.0%	50,973
CA-DO	362.833	38.1%	100,050
PA-US	333.522	19.4%	54,139
BR-US	331.149	10.5%	31,451
CA-CU	293.541	0.6%	1,844
SV-US	274.535	26.7%	57,790
AW-US	212.366	21.9%	38,191
BR-PT	210.147	10.4%	19,828
GT-US	173.062	8.8%	14,014



# Distribución de pasajeros internacionales desde y hacia LAC en marzo



Fuente: Análisis ALTA, elaborado con datos de Amadeus

En marzo, viajaron 15.8 millones de pasajeros internacionales extrarregionales desde y hacia la región. Cerca del 80% de estos pasajeros internacionales tuvieron como origen o destino Norteamérica, representando el mercado con el crecimiento más significativo en términos absolutos, sumando aproximadamente 1.5 millones de pasajeros adicionales.

En términos porcentuales, el mercado que experimentó el mayor aumento fue África, con un crecimiento del 75%, equivalente a 16.8 mil pasajeros adicionales en comparación con marzo de 2023. En contraste, los pasajeros desde/hacia el Medio Oriente mostraron una disminución del 7%, con 3.8 mil pasajeros menos que en 2023.

## Un vistazo a pasajeros, vuelos y capacidad en 1Q24

Frecuencias			
	1Q2023	1Q2024	% Variación
<b>Domésticas</b>	542.800	542.225	-0.1%
<b>Internacionales</b>	362.840	423.821	16.8%
<b>Total</b>	905.640	966.046	6.7%
Asientos (millones)			
	1Q2023	1Q2024	% Variación
<b>Domésticas</b>	77.3	76.7	-0.7%
<b>Internacionales</b>	62.5	73	16.7%
<b>Total</b>	139.8	149.7	7.1%



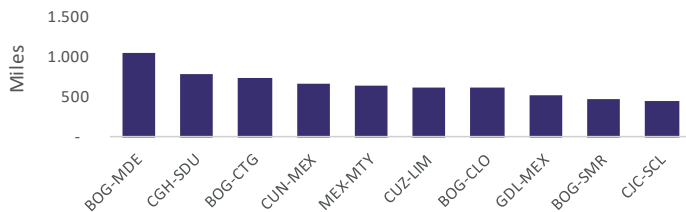


## Rutas con mayor crecimiento (1Q24 VS 1Q23):

CUZ-LIM: +38% y 1,259 vuelos adicionales

GIG-SCL: +51% y 582 vuelos adicionales

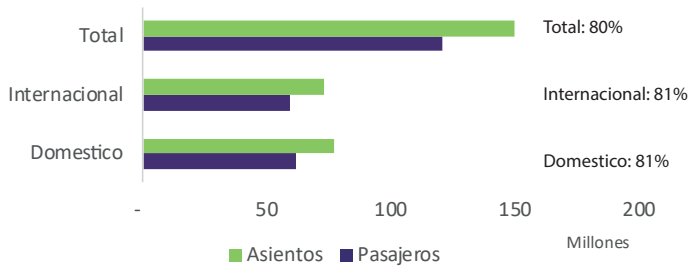
Principales mercados domésticos O&D (Tráfico O&D)



Principales mercados Internacionales (Tráfico O&D)



Factor de Ocupación



Contribución por País a Crecimiento de Tráfico Doméstico 1Q'24 vs 1Q'23



Durante el primer trimestre de 2024, el tráfico aéreo experimentó un aumento del 3.3%, con un total de 1.96 millones de pasajeros adicionales en comparación con el mismo período de 2023. Los mercados domésticos de Colombia, Chile, Perú y Brasil fueron los principales contribuyentes a este crecimiento neto de pasajeros, sumando un total de 2 millones de pasajeros adicionales. Por otro lado, México experimentó la mayor disminución, con más de 830,000 pasajeros menos que en 2023.

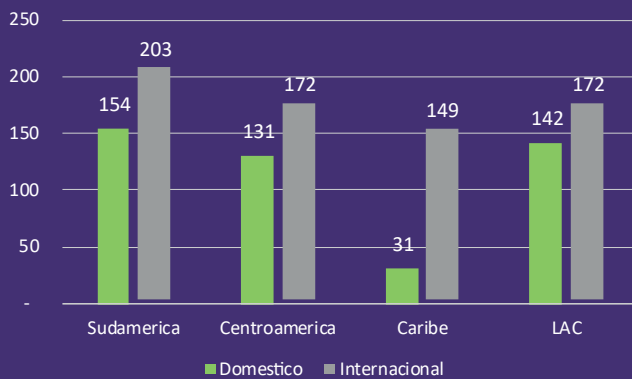


En el 1Q24 la cantidad de asientos ofrecidos por vuelo en la región aumentó a 155, en comparación con los 154 de 2023.

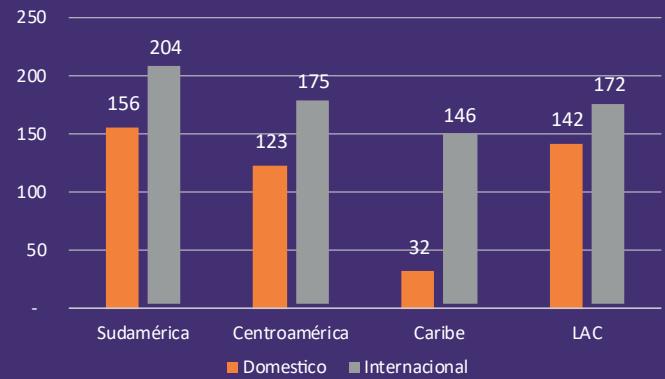
El Caribe experimentó el mayor crecimiento (+3%) en la cantidad de asientos ofrecidos en vuelos domésticos, mientras que Centroamérica mostró la mayor reducción (-6%), con 123 asientos frente a los 131 del año anterior.

En el mercado internacional, Centroamérica registró un aumento del 2%, y Sudamérica tuvo la mayor cantidad de asientos por vuelo, con un total de 204.

Asientos por vuelo en la región (1Q23)



Asientos por vuelo en la región (1Q24)

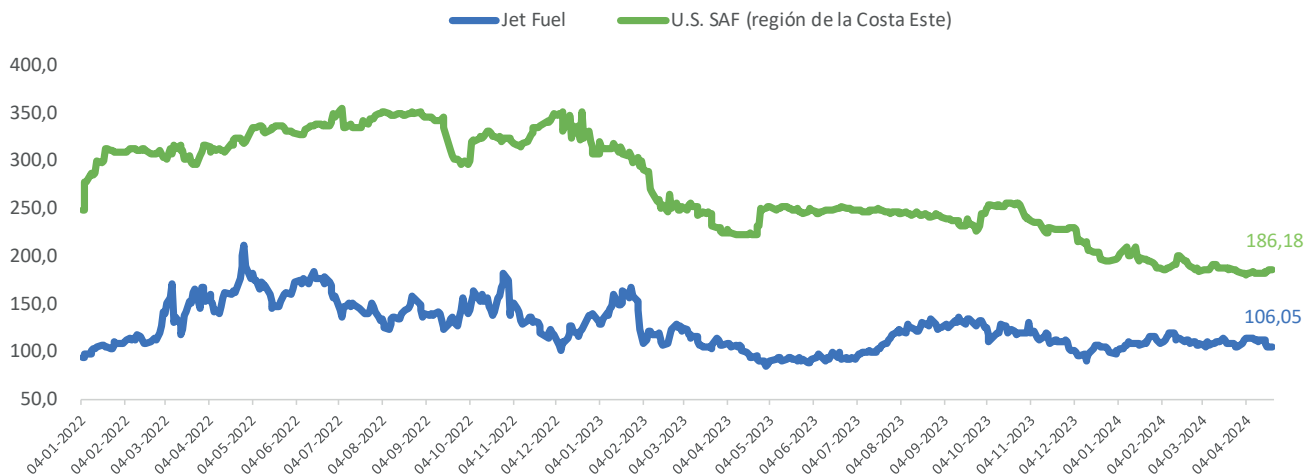


	Par de Ciudad	1Q24			% Variación vs 1Q23		
		Vuelos	Asientos	Asientos por vuelo	Vuelos	Asientos	Asientos por vuelo
<b>Doméstica</b>	RIO-SAO	15.800	2.2	139	-8%	-12%	-4%
	BOG-MDE	9.791	1.7	173	10%	16%	6%
	BZE-SPR	8.138	0.3	37	14%	72%	51%
	BHZ-SAO	7.979	1.3	159	1%	-2%	-3%
	POA-SAO	7.965	1.4	177	-1%	-3%	-2%
	BSB-SAO	7.136	1.2	169	3%	0%	-3%
	CUN-MEX	6.998	1.3	188	-16%	-21%	-5%
	CWB-SAO	6.693	1.1	157	8%	4%	-4%
	BOG-CLO	6.473	1.2	179	9%	13%	4%
	BOG-CTG	6.368	1.1	180	17%	18%	0%
<b>Internacional</b>	SBH-SXM	5.985	0.1	12	65%	8%	-34%
	BON-CUR	3.648	0.1	24	23%	36%	10%
	BUE-SCL	3.146	0.6	183	26%	25%	-1%
	BUE-SAO	2.600	0.5	210	8%	12%	3%
	LIM-SCL	2.528	0.5	197	18%	16%	-2%
	AUA-CUR	2.514	0.1	35	6%	16%	9%
	NYC-STI	2.321	0.4	182	12%	13%	1%
	CUN-YTO	2.244	0.5	233	29%	27%	-1%
	NYC-SDQ	2.195	0.4	180	4%	5%	2%
	CUN-NYC	2.163	0.4	178	9%	9%	0%



# Precios de los combustibles 2024- abril

Precio del Combustible Sostenible de Aviación (SAF) vs Jet Fuel regular  
US\$/Barril, 22 de abril



Fuente: S&P Global Commodity Insights y US Energy Information Administration

Durante abril, el precio promedio del jet fuel fue de US\$ 111.13 por barril, alcanzando un máximo de US\$ 115.25. Esto representó un aumento del 2% con respecto al mes anterior y un incremento del 9% en comparación con abril del año anterior, cuando fue de US\$ 102.1.

En el mismo período, el precio del barril de Sustainable Aviation Fuel (SAF) fue casi el doble que el del combustible regular, con un promedio mensual de US\$ 183.24 por barril. A pesar de esto, el precio del SAF mostró una reducción del 18% con respecto a abril de 2023 y se ubicó un 2% por debajo en comparación con marzo de 2024.