

El Tráfico Aéreo en América Latina y el Caribe creció 2.7% en mayo

Principales resultados:

- **El tráfico aéreo en la región alcanzó 38,7 millones de pasajeros en mayo de 2026.**
 - Creció **2,7%** frente a mayo de 2025, equivalente a **1,02 millones de pasajeros adicionales**. El resultado representa una recuperación frente a abril, aunque se mantiene por debajo del ritmo observado durante el primer trimestre.
- **El crecimiento volvió a concentrarse dentro de la región.**
 - El tráfico doméstico aumentó **4,0%** y el internacional intrarregional **3,4%**. En contraste, el tráfico extrarregional creció **0,1%**.
- **El tráfico entre Estados Unidos y América Latina y el Caribe completó tres meses consecutivos de contracción.**
 - En mayo disminuyó **1,2%** frente al mismo mes de 2025, contribuyendo al menor crecimiento del segmento extrarregional.
- **Panamá mantuvo el mayor crecimiento entre los principales mercados de la región.**
 - Alcanzó **1,95 millones de pasajeros** y creció **15,7%**, completando cinco meses consecutivos con expansiones de doble dígito.
- **Brasil mostró una recuperación frente a abril y Colombia mantuvo un crecimiento equilibrado.**
 - Brasil creció **2,5%**, tras aumentar **1,8%** en abril, mientras que Colombia registró un crecimiento de **5,5%**, impulsado tanto por el mercado doméstico como por el internacional.
- **México y Argentina registraron resultados opuestos entre sus mercados doméstico e internacional.**
 - En México, el crecimiento del mercado doméstico (**+2,2%**) no compensó la caída del internacional (**-4,2%**). En Argentina ocurrió lo contrario: el tráfico internacional aumentó **8,1%**, mientras que el doméstico cayó **-12,1%**.

	MAYO			ACUMULADO		
	2026	2025	Crecimiento	2026	2025	Crecimiento
Pasajeros	38,720,019	37,702,217	2.7%	205,534,526	196,604,787	4.5%
Doméstico	22,266,320	21,409,924	4.0%	112,238,374	106,593,548	5.3%
Internacional Intrarregional	4,546,868	4,397,358	3.4%	24,715,864	22,779,838	8.5%
Internacional Extrarregional	11,906,830	11,894,935	0.1%	68,580,288	67,231,399	2.0%
RPK (millones)	81,187	78,634	3.2%	449,894	425,649	5.7%
Doméstico	21,299	20,060	6.2%	106,814	101,266	5.5%
Internacional Intrarregional	10,407	9,223	12.8%	54,400	48,134	13.0%
Internacional Extrarregional	49,481	49,351	0.3%	288,680	276,249	4.5%
ASK (millones)	97,135	94,671	2.6%	534,590	513,647	4.1%
Doméstico	24,896	24,271	2.6%	126,876	121,446	4.5%
Internacional Intrarregional	12,579	11,954	5.2%	66,301	61,464	7.9%
Internacional Extrarregional	59,659	58,446	2.1%	341,411	330,736	3.2%
Factor de Ocupación	83.6%	83.1%	0,5pp	84.2%	82.9%	1,3pp
Doméstico	85.5%	82.6%	2,9pp	84.2%	83.4%	0,8pp
Internacional Intrarregional	82.7%	77.2%	5,5pp	82.1%	78.3%	3,9pp
Internacional Extrarregional	82.9%	84.4%	-1,5pp	84.6%	83.5%	1,1pp

Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

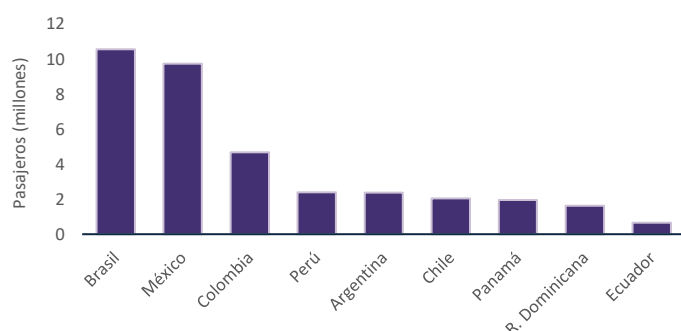
Panorama regional del tráfico aéreo

Durante mayo de 2026, el tráfico aéreo en América Latina y el Caribe alcanzó **38,7 millones de pasajeros**, un crecimiento interanual de **2,7%**, equivalente a **1,02 millones de pasajeros adicionales**. El resultado representa una recuperación frente a abril, cuando el crecimiento se desaceleró hasta **1%**, aunque permanece por debajo de los niveles observados durante el primer trimestre. Entre enero y mayo, la región acumuló **205,5 millones de pasajeros**, un crecimiento de **4,5%** frente al mismo período de 2025.

Mayo mantuvo la tendencia observada desde comienzos de año. Entre enero y mayo, el tráfico doméstico acumuló un crecimiento de **5,3%** y el internacional intrarregional de **8,5%**, frente a **2,0%** del tráfico extrarregional. En mayo esa diferencia volvió a observarse: el tráfico doméstico creció **4,0%**, el intrarregional **3,4%** y el extrarregional apenas **0,1%**. La misma tendencia predominó en **2025**, cuando el **84% del crecimiento regional** provino de vuelos domésticos e internacionales dentro de América Latina y el Caribe.

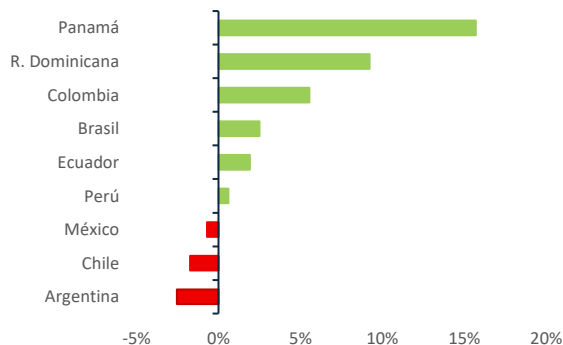
Los resultados de mayo también dieron continuidad a varias de las tendencias observadas durante el año. Panamá completó cinco meses consecutivos con crecimientos de doble dígito y continuó registrando la mayor expansión entre los principales mercados de la región. Brasil volvió a aportar uno de los mayores incrementos de pasajeros de la región tras la fuerte moderación observada en abril, aunque todavía con un crecimiento inferior al registrado durante el primer trimestre. Colombia volvió a crecer tanto en el mercado doméstico como en el internacional. En contraste, el tráfico entre **Estados Unidos y América Latina y el Caribe** cayó **1,2%**, acumulando **tres meses consecutivos de contracción** y limitando el crecimiento del segmento extrarregional.

Gráfica 1. Principales mercados por tráfico aéreo de pasajeros en América Latina y el Caribe – mayo 2026 (millones de pasajeros)



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Gráfica 2. Variación interanual del tráfico aéreo de pasajeros en los principales mercados – mayo 2026 (%)

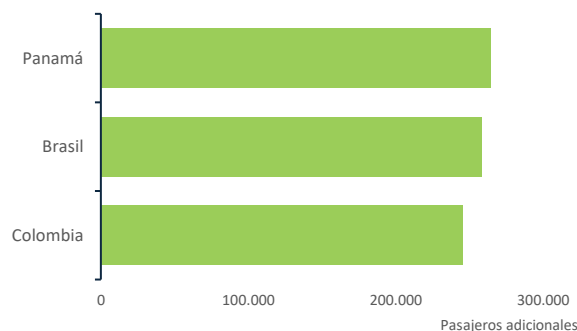


Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Mercados que explican el crecimiento regional

Panamá, Brasil y Colombia aportaron cerca del **73% de los pasajeros adicionales** transportados en la región durante mayo (ver gráfica 3). Panamá volvió a liderar el crecimiento regional, mientras Brasil volvió a aportar uno de los mayores incrementos de pasajeros de la región tras el menor crecimiento observado en abril y Colombia mantuvo un crecimiento sostenido tanto en el mercado doméstico como en el internacional.

Gráfica 3. Contribución al crecimiento neto del tráfico aéreo por país – mayo 2026 (pasajeros adicionales)

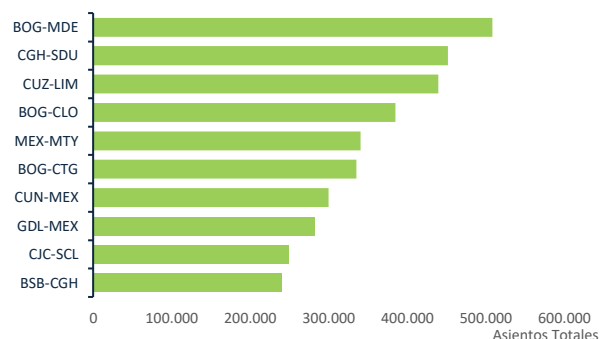


Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Panamá fue el principal contribuyente al crecimiento regional por segundo mes consecutivo. El país movilizó **1,95 millones de pasajeros**, un aumento de **15,7%** frente a mayo de 2025. El crecimiento no se concentró en un solo mercado: **ocho de sus diez principales mercados** registraron aumentos de doble dígito. El tráfico con Estados Unidos creció **12,8%**, impulsado por rutas como **Panamá–Orlando (+25,5%)** y **Panamá–Nueva York JFK (+29,3%)**, mientras que el mercado con Argentina aumentó **34%**. El resultado contrasta con la caída de **1,2%** registrada por el tráfico total entre Estados Unidos y América Latina y el Caribe.

Brasil aportó **258 mil pasajeros adicionales**, el segundo mayor incremento de la región. El país alcanzó **10,6 millones de pasajeros**, un crecimiento de **2,5%**, superior al observado en abril (**1,8%**), aunque todavía lejos de las tasas registradas durante el primer trimestre. En el mercado doméstico, algunas de las rutas de mayor volumen registraron caídas, como **Brasilia–Guarulhos (-15,3%)** y **Río de Janeiro–Guarulhos (-6,2%)**, mientras que otras crecieron con fuerza, entre ellas **Recife–São Paulo (+25,8%)** y **São Paulo–Porto Alegre (+15,2%)**. En el segmento internacional destacaron los mercados con **Alemania (+28,6%)**, **Países Bajos (+37,9%)**, **Colombia (+20,5%)** y **Perú (+19,0%)**, mientras que el tráfico con **Estados Unidos (-3,8%)** y **Chile (-9,1%)** retrocedió.

Gráfica 4. Top 10 rutas domésticas por capacidad de asientos en América Latina y el Caribe – mayo 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Colombia fue el tercer mayor contribuyente al crecimiento regional, con **245 mil pasajeros adicionales** y un aumento de **5,5%**. El mercado doméstico creció **6,0%** y el internacional **4,9%**. Aunque **Bogotá–Medellín** y **Bogotá–Cali**, las dos rutas domésticas de mayor volumen, registraron caídas, otras rutas como **Bogotá–Cartagena (+17,9%)**, **Cartagena–Medellín (+15,7%)** y **Bogotá–Montería (+36,2%)** compensaron esa disminución. En el mercado internacional sobresalieron los aumentos hacia **Venezuela (+76,7%)**, **Argentina (+40,5%)**, **Canadá (+19,7%)** y **República Dominicana (+15,1%)**.

Otros mercados de la región

México registró **9,7 millones de pasajeros en mayo**, una caída de **0,7%** interanual, equivalente a su tercer mes consecutivo de contracción. Sin embargo, el resultado muestra una moderación frente a marzo (**-3,2%**) y abril (**-3,5%**). Entre enero y mayo, el país acumuló **50,9 millones de pasajeros**, un descenso de **0,9%** frente al mismo período de 2025, equivalente a **485 mil pasajeros menos**. La caída continúa concentrándose en el mercado internacional (**-4,2%**), mientras que el tráfico doméstico volvió a crecer (**+2,2%**). El mercado **México–Estados Unidos**, el principal corredor internacional del país, disminuyó **6,8%** en mayo y acumula una contracción de **5,9%** en lo corrido del año, sin registrar crecimiento en ninguno de los cinco primeros meses de 2026. En contraste, el mercado doméstico volvió a crecer (**+2,2%**), impulsado por varias de las principales rutas nacionales, entre ellas **Ciudad de México–Monterrey (+11,4%)** y **Guadalajara–Monterrey (+18,7%)**.

Argentina registró **2,4 millones de pasajeros en mayo**, una caída de **2,6%** frente al mismo mes de 2025, la primera contracción del tráfico total en lo corrido de 2026. El crecimiento del mercado internacional (**+8,1%**) ya no fue suficiente para compensar la caída del segmento doméstico (**-12,1%**), que acumuló tres meses consecutivos de contracción, con descensos cada vez más pronunciados (**-3,0%** en marzo, **-4,0%** en abril y **-12,1%** en mayo). La contracción del mercado doméstico se concentró en varias de las principales rutas desde **Aeroparque**, mientras que en el mercado internacional el crecimiento dejó de apoyarse principalmente en **Brasil**. El mercado **Argentina–Brasil**, el mayor mercado internacional del país, creció **1,9%**, muy por debajo de las tasas de doble dígito registradas durante 2025 y los primeros meses de 2026. En contraste, mercados como **Colombia (+40,5%)**, **República Dominicana (+55,0%)**, **Panamá (+24,6%)** y **Estados Unidos (+19,4%)** continuaron expandiéndose a tasas significativamente mayores.

Chile registró **2,0 millones de pasajeros en mayo**, una caída de **1,7%** frente al mismo mes de 2025. El mercado doméstico disminuyó **1,8%** y el internacional **1,6%**, prolongando la debilidad observada durante los últimos meses. Con este resultado, el tráfico total acumuló diez meses consecutivos de contracción, mientras que el segmento doméstico completó once meses de caídas interanuales. Entre enero y mayo, el tráfico total disminuyó **1,7%**, afectado principalmente por la contracción del mercado doméstico (**-3,4%**).

República Dominicana alcanzó 1,6 millones de pasajeros en mayo, un crecimiento interanual de 9,2% y el mayor volumen registrado para ese mes. El país ha mantenido un crecimiento cercano al **9%** durante los primeros cinco meses de 2026, ubicándose entre los mercados de mejor desempeño de la región. El tráfico con **Estados Unidos**, que representó **52%** del total, aumentó **5,6%**, en contraste con la caída de **1,2%** registrada por el tráfico total entre Estados Unidos y América Latina y el Caribe. **Canadá**, el segundo mercado internacional del país, también mantuvo un crecimiento de dos dígitos (**+10,5%**).

Perú movilizó 2,4 millones de pasajeros en mayo, un crecimiento interanual de 0,6%, tras la contracción registrada en abril (-1,5%). Entre enero y mayo, el país acumuló **11,9 millones de pasajeros**, un aumento de **2,6%** frente al mismo período de 2025. El mercado internacional continuó creciendo (**+1,9%**) y acumula un aumento de **5,2%** en lo corrido del año, mientras que el tráfico doméstico se mantuvo prácticamente estable (**-0,4%** en mayo y **+0,7%** entre enero y mayo).

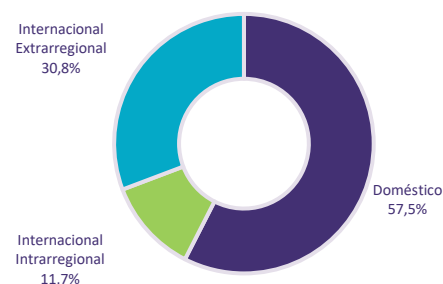
Otros mercados mostraron resultados mixtos durante mayo. Ecuador registró un crecimiento de **1,2%**, impulsado por el mercado internacional (**+5,1%**), mientras que el tráfico doméstico cayó **3,0%**. Bolivia registró la mayor contracción entre los principales mercados de Sudamérica (**-12,6%**), con caídas tanto en el segmento doméstico (**-10,0%**) como en el internacional (**-13,2%**). En Centroamérica, El Salvador aumentó **2,9%** y completó **cinco meses consecutivos de crecimiento** en 2026. En el Caribe, Jamaica volvió a registrar una caída de doble dígito (**-15,3%**), prolongando la debilidad observada desde comienzos del año.

Estructura del tráfico aéreo en la región

La estructura del tráfico aéreo en América Latina y el Caribe en mayo de 2026 estuvo compuesta por **57,5%** de pasajeros en vuelos domésticos, mientras que el **42,5%** restante correspondió a tráfico internacional. Dentro del segmento internacional, el tráfico intrarregional representó **11,7%** del total de pasajeros, mientras que el tráfico extrarregional concentró **30,8%** (ver gráfica 5).

En términos de demanda, los RPK (pasajeros-kilómetro) crecieron **3,2%** interanual en mayo de 2026. El mayor crecimiento se observó en el tráfico intrarregional (**+12,8%**), seguido por el doméstico (**+6,2%**) y el extrarregional (**+0,3%**). La capacidad aérea medida en ASK (asientos-kilómetro) aumentó **2,6%** interanual, manteniéndose por debajo del crecimiento de la demanda. Como resultado, el factor de ocupación promedio de la región se ubicó en **83,6%** (**+0,5 pp**). El mayor incremento se registró en el segmento intrarregional (**+5,5 pp**), seguido por el tráfico doméstico (**+2,9 pp**), mientras que el extrarregional registró una contracción de **1,5 pp**.

Gráfica 5. Distribución del tráfico aéreo por segmento – mayo 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

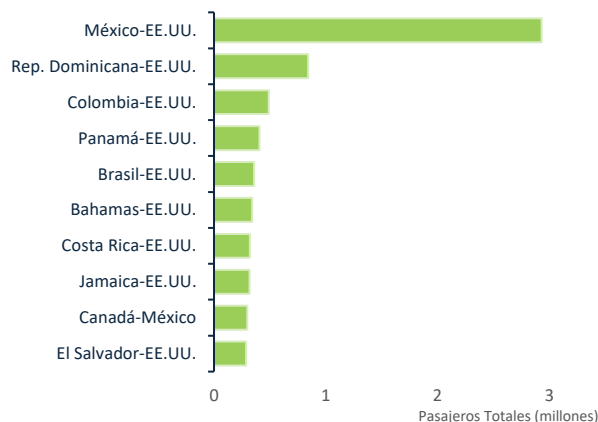
Principales mercados internacionales de pasajeros

Las gráficas 6 y 7 muestran los diez pares de países con mayor volumen de pasajeros en los mercados extrarregionales e intrarregionales de América Latina y el Caribe en mayo de 2026, junto con su variación interanual.

En el tráfico extrarregional, nueve de los diez principales pares de países incluyeron a **Estados Unidos**. **México–Estados Unidos** fue nuevamente el mercado de mayor volumen, aunque cayó **6,8%** y acumuló **tres meses consecutivos de contracción**, tras el ligero crecimiento registrado en febrero. Le siguieron **República Dominicana–Estados Unidos** (**+5,6%**) y **Colombia–Estados Unidos** (**+4,8%**), mientras que **Panamá–Estados Unidos** registró el mayor crecimiento entre los diez principales mercados (**+12,8%**). Fuera de los mercados con Estados Unidos, **Canadá–México** creció **2,1%**, su menor crecimiento interanual desde agosto de 2025.

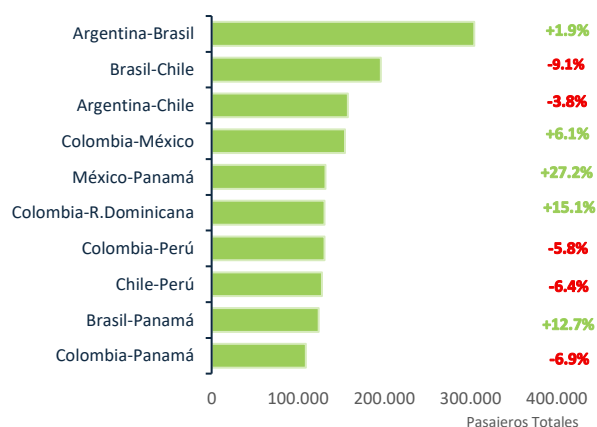
En el tráfico intrarregional, Argentina–Brasil fue el principal par de países, aunque su crecimiento se redujo a **1,9%**, el menor registrado en lo corrido de 2026. **Brasil–Chile** cayó **9,1%** y acumuló **dos meses consecutivos de contracción**, mientras que **Argentina–Chile** disminuyó **3,8%**. **México–Panamá** (**+27,7%**) y **Brasil–Panamá** (**+12,7%**) registraron los mayores crecimientos entre los diez principales mercados intrarregionales. **Colombia** fue origen o destino en **cuatro** de los diez principales mercados intrarregionales; **Panamá**, en **tres**.

Gráfica 6. Principales mercados extrarregionales de pasajeros
(Top 10 pares de países) y variación interanual – mayo 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Gráfica 7. Principales mercados intrarregionales de pasajeros
(Top 10 pares de países) y variación interanual – mayo 2026



Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de autoridades de aviación civil y reportes estadísticos de aerolíneas miembro

Desarrollo de Rutas Nuevas

Durante mayo comenzaron a operar cinco nuevas rutas con origen o destino en América Latina y el Caribe. Entre ellas se encuentran **Barquisimeto–Ciudad de Panamá**, que incorpora una nueva conexión entre Venezuela y el principal hub de la región; **Mendoza–Punta Cana**, que amplía la conectividad entre Argentina y el Caribe; y **Praia–Recife**, que establece una conexión directa entre Cabo Verde y Brasil. En el mercado doméstico brasileño comenzaron a operar las rutas **Brasília–Campina Grande** y **Rio de Janeiro/Galeão–Uberlândia**.

Gráfica 8: Desarrollo de nuevas rutas desde, hacia y dentro de LAC – mayo 2026

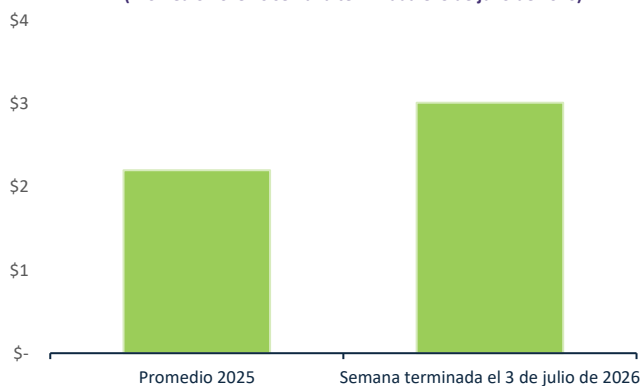


Fuente: Análisis de ALTA con base en datos de CIRIUM SRS Analyzer. Se consideran rutas nuevas aquellos pares de aeropuertos que no registraron operación regular en ningún mes de 2025 y que comenzaron a operar en mayo de 2026. Este criterio incluye rutas estacionales que se operan por primera vez y excluye rutas que simplemente retoman operaciones tras una pausa estacional.

Entorno de costos: evolución reciente del combustible

Los precios del combustible de aviación continuaron moderándose desde los máximos registrados en abril, aunque permanecen muy por encima de los niveles observados en 2025. Según el IATA Jet Fuel Price Monitor, para la semana terminada el 3 de julio el precio promedio del jet fuel en América Latina y el Caribe fue de USD 3,01 por galón, más de 30% superior al promedio de 2025. Ese año, el combustible representó cerca del 30% de los costos operativos de las aerolíneas de la región.

Gráfica 9. Precio promedio del jet fuel en América Latina y el Caribe (Promedio 2025 vs semana terminada el 3 de julio de 2026)



Fuente: IATA Jet Fuel Price Monitor